

ACEPI

ACADEMY

powered by **Lisbon Digital School**®



ACEPI
ACADEMY

powered by Lisbon Digital School*

**GROW
YOUR
EXPERTISE**



Green Tech Digital Marketing & Ecommerce Sustentável



Green Tech, Digital Marketing & Ecommerce Sustentável

Integrar a sustentabilidade nas estratégias de marketing digital e comércio eletrónico garante o crescimento a longo prazo, ao mesmo tempo que apoia a responsabilidade ambiental.

Curso:

- 12 horas
- 3 Semanas (2 horas | 2x Semana)
- Segundas e Quintas: 17h - 19h
- 20 a 30 participantes/ por edição
- 449€ (sócios ACEPI 399€) - tbc

Target:

- Marketeers que procuram integrar a sustentabilidade nas suas estratégias de marketing digital para se alinharem com as tendências ambientais modernas e as exigências dos consumidores e construir marcas ambientalmente conscientes.
- E-Commerce managers que procuram otimizar as operações para a sustentabilidade e reduzir a pegada de carbono das vendas online.
- Responsáveis de Sustentabilidade focados na implementação de iniciativas verdes nas suas organizações, especialmente no marketing e e-commerce.
- Especialistas em transformação digital que procuram implementar ou recomendar práticas digitais amigas do ambiente para empresas.

Green Tech, Digital Marketing & Ecommerce Sustentável

Objetivos:

- Dominar as soluções de tecnologia verde que reduzem o impacto ambiental do e-commerce e do marketing digital.
- Desenvolver e implementar estratégias de marketing sustentáveis que reduzam o consumo de recursos e, ao mesmo tempo, assegurem o envolvimento do cliente e as vendas.
- Implementar práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor do e-commerce, desde o design de websites eficientes em termos energéticos até à logística verde e à otimização da cadeia de abastecimento.
- Aprender a utilizar métricas e análises de sustentabilidade para medir a eficácia de iniciativas ecológicas no e-commerce e marketing digital.

SEMANA 1 – Fundamentos de Green Tech no Marketing Digital e E-Commerce

1. Fundamentos da Sustentabilidade na Tecnologia

- O papel da tecnologia verde na resposta aos desafios climáticos
- A crescente influência das alterações climáticas no comportamento do consumidor e nos modelos de negócio.
- Como a transformação digital está a contribuir para os desafios e soluções ambientais.
- A pegada ambiental das empresas orientadas para a tecnologia e a crescente procura de responsabilidade ambiental corporativa.
- Legislação e Regulação Ambiental: como podem as empresas garantir o cumprimento das políticas de sustentabilidade

2. Eficiência Energética no E-Commerce e Marketing Digital

- Otimização do uso de energia em plataformas de e-commerce com alojamento energeticamente eficiente (ex. arquiteturas nativas em nuvem, computação sem servidor, data centers ecológicos), ambientes virtualizados e computação em nuvem.
- Sistemas de CRM com eficiência energética e utilização de IA para automação de marketing.
- Estratégias ecológicas de big data: técnicas de minimização de dados e analytics sustentáveis.

SEMANA 2 – Marketing Digital e E-commerce Sustentável

1. Conceber e implementar uma estratégia de marketing digital verde

- Produção de conteúdos sustentáveis
- Redução das emissões de carbono na publicidade programática.
- Criar, distribuir e alojar conteúdos minimizando o impacto ambiental (ex. design de conteúdo leve, formatos de ficheiro eficientes).
- SEO sustentável, design mobile-first e impacto da velocidade de carregamento do website no consumo de energia.
- Otimizar o Catálogo Digital de Produtos para a Sustentabilidade: informação sobre sustentabilidade nas páginas dos produtos
- Alinhar as mensagens da marca com os objetivos de sustentabilidade e comunicar de forma transparente e ética.
- Usar certificações eco nas campanhas de marketing.
- Criação de estratégias de vídeo, redes sociais e email marketing ambientalmente responsáveis

2. Desenhar lojas online sustentáveis e com eficiência energética

- Web Design Sustentável com menor consumo de energia: design minimalista para reduzir tempo de carregamento da página, chamadas do servidor e consumo de dados; design mobile-first, modo escuro, práticas de codificação limpa, tamanhos de imagens otimizados, formatos de ficheiro eficientes (ex. WebP, SVG).), técnicas de carregamento lento, alojamento verde, catálogo lean (imagens, descrições e metadados, remoção de redundância e utilização de compressão).
- Experiência do utilizador (UX) e otimização de conversão sustentável: jornada intuitiva que minimiza a utilização de dados e, acelera as taxas de conversão (mapas de calor e testes A/B para otimizar os caminhos de navegação com eficiência energética, a personalização orientada por IA para conteúdo direcionado e eficiente que minimiza as chamadas do servidor e as transferências de dados). Simplificar o processo de checkout para reduzir os carregamentos das páginas, diminuindo a utilização de energia, chatbots de IA, reduzindo a necessidade de intervenção humana com muitos recursos e minimizando a troca de dados.

SEMANA 3 – Ecossistemas de E-commerce Sustentável e Tendências Futuras

1. Logística Verde e Inovações na Cadeia de Abastecimento

- Tecnologia verde na logística (ex. veículos elétricos, otimização de rotas com IA, entregas por drones).
- Reduzir o desperdício de embalagens e utilização de materiais biodegradáveis e soluções reutilizáveis.
- Utilizar blockchain para rastreabilidade e transparência no fornecimento e logística sustentáveis.
- Economia circular: gestão do ciclo de vida do produto e redução de resíduos.
- Automação em centros logísticos para minimizar o consumo de energia e reduzir o desperdício operacional.

2. Futuro da tecnologia verde no comércio eletrónico e no marketing

- IA para compras sustentáveis: recomendações automatizadas de produtos ecológicos.
- IA para marketing eficiente em termos energéticos (ex. campanhas que minimizam a utilização de dados, análise preditiva para otimização da cadeia de abastecimento).
- Digital twins na simulação e otimização de cadeias de abastecimento sustentáveis.
- Plataformas emergentes e inovações no comércio digital sustentável (por exemplo, serviços de entrega neutros em carbono, contratos inteligentes para a sustentabilidade).